# K2 KOREA

COMPANY PROFILE

2026

©K2 KOREA GROUP 2024 All rights reserved | K2 KOREA

以无畏的挑战精神，我们将不断超越，力争成为全球第一的时尚企业——不仅立足韩国，更面向世界，以持续探索新领域为根基



02

# CONTENTS


COMPANY OVERVIEW

历史
组织架构
财务状况

OUR BRANDS

K2
EIDER
WIDE°ANGLE
DYNAFIT
PIRETTI
NORDISK
K2SAFETY
EIDER SAFETY

STRENGTHS

研发投资
本地化
市场营销
分销渠道
仓储管理

VISIONS

全球扩张

CONTACT


©K2 KOREA GROUP 2024 All rights reserved | K2 KOREA

03

# COMPANY OVERVIEW



04

# HISTORY



1968

已故创始人郑东男先生（Mr. Dong-nam Jung）在首尔钟路区开设鞋店



1972

首款适合韩国人穿着的登山靴"ROVA"问世

1978

品牌"K2"诞生



1981

"K2株式会社" 正式成立

1995

推出"Think Safety K2"系列



2002

开设韩国首家户外服饰及装备品牌专卖店

2006

开设韩国首家户外服饰及装备品牌专卖店

2014

推出时尚高尔夫服饰 品牌「WIDE ANGLE」

2016

引进Oberalp集团旗下「DYNAFIT」品牌获得「DYNAFIT」品牌授权



2020

收购Calida集团「EIDER」全球商标权

2022

推出高端高尔夫服饰品牌「Piretti」

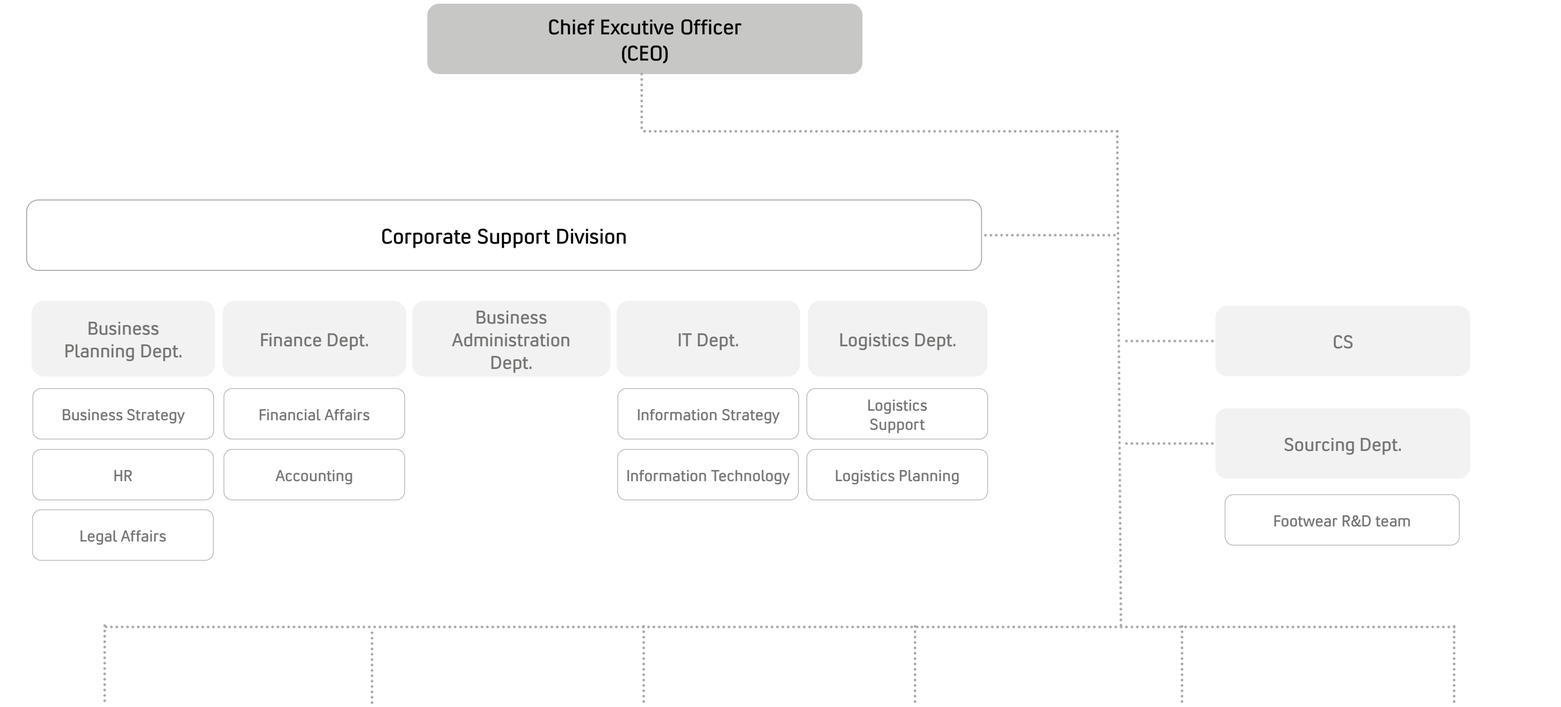
2023

推出主打露营概念的全球户外品牌「Nordisk」

05

# ORGANIZATION STRUCTURE

## K2 KOREA Group




| K2 KOREA Co.,Ltd. | EIDER Co.,Ltd. | FCG KOREA Co.,Ltd. | DNA WORKS Co,.Ltd. | K2 Safety Co.,Ltd. | theKconnect |
|---|---|---|---|---|---|
| K2 | EIDER | W.ANGLE<br>PIRETTI | DYNAFIT<br>nordisk | K2 Safety<br>EIDER SAFETY | K.VILLAGE |

## K2 KOREA Group — Income Statement

| Unit : mUSD ( $1 : ₩1,420 ) | 2023 | 2024 | 2025 | Grow% | K2 KOREA Co.,Ltd. | | | | EIDER Co.,Ltd. | | | | FCG KOREA Co.,Ltd. | | | | DNA WORKS Co,.Ltd. | | | | K2 Safety Co.,Ltd.. | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 2023 | 2024 | 2025 | Grow% | 2023 | 2024 | 2025 | Grow% | 2023 | 2024 | 2025 | Grow% | 2023 | 2024 | 2025 | Grow% | 2023 | 2024 | 2025 | Grow% |
| Revenue | 710 | 682 | 677 | -0.7% | 288 | 264 | 259 | -1.9% | 171 | 165 | 157 | -4.6% | 52 | 46 | 43 | -6.1% | 107 | 105 | 116 | 10.8% | 92 | 103 | 102 | -0.8% |
| COGS | (289) | (300) | (299) | -0.2% | (104) | (105) | (103) | -1.8% | (69) | (70) | (66) | -6.3% | (21) | (22) | (20) | -6.0% | (39) | (40) | (46) | 15.0% | (56) | (63) | (64) | 1.9% |
| Gross Profit | 421 | 382 | 378 | -1.1% | 183 | 158 | 155 | -1.9% | 103 | 94 | 91 | -3.3% | 31 | 24 | 23 | -6.1% | 68 | 65 | 71 | 8.2% | 36 | 40 | 38 | -4.9% |
| SG&A | (325) | (313) | (317) | 1.0% | (131) | (120) | (121) | 0.7% | (87) | (84) | (80) | -5.6% | (33) | (30) | (27) | -8.4% | (64) | (68) | (77) | 13.6% | (9) | (12) | (12) | 1.6% |
| EBIT | 96 | 68 | 61 | -10.4% | 52 | 39 | 35 | -9.9% | 16 | 10 | 12 | 16.4% | (2) | (6) | (5) | -18.0% | 3 | (2) | (6) | 157.2% | 27 | 28 | 26 | -7.7% |
| % | 13.5% | 10.0% | 9.1% | -1.0%p | 18.1% | 14.6% | 13.4% | -1.2%p | 9.2% | 6.0% | 7.4% | 1.3%p | -3.8% | -12.2% | -10.6% | 1.6%p | 3.0% | -2.3% | -5.4% | -3.1%p | 29.1% | 27.3% | 25.4% | -1.9%p |
| Net Income | 96 | 78 | 68 | -12.8% | 52 | 46 | 43 | -6.3% | 19 | 15 | 15 | -2.8% | (2) | (6) | (5) | -14.0% | 2 | (3) | (9) | 154.6% | 24 | 26 | 24 | -8.2% |
| % | 13.5% | 11.4% | 10.0% | -1.4%p | 18.1% | 17.5% | 16.7% | -0.8%p | 10.9% | 9.1% | 9.3% | 0.2%p | -3.0% | -13.6% | -12.4% | 1.1%p | 2.2% | -3.3% | -7.6% | -4.3%p | 26.2% | 25.7% | 23.8% | -1.9%p |

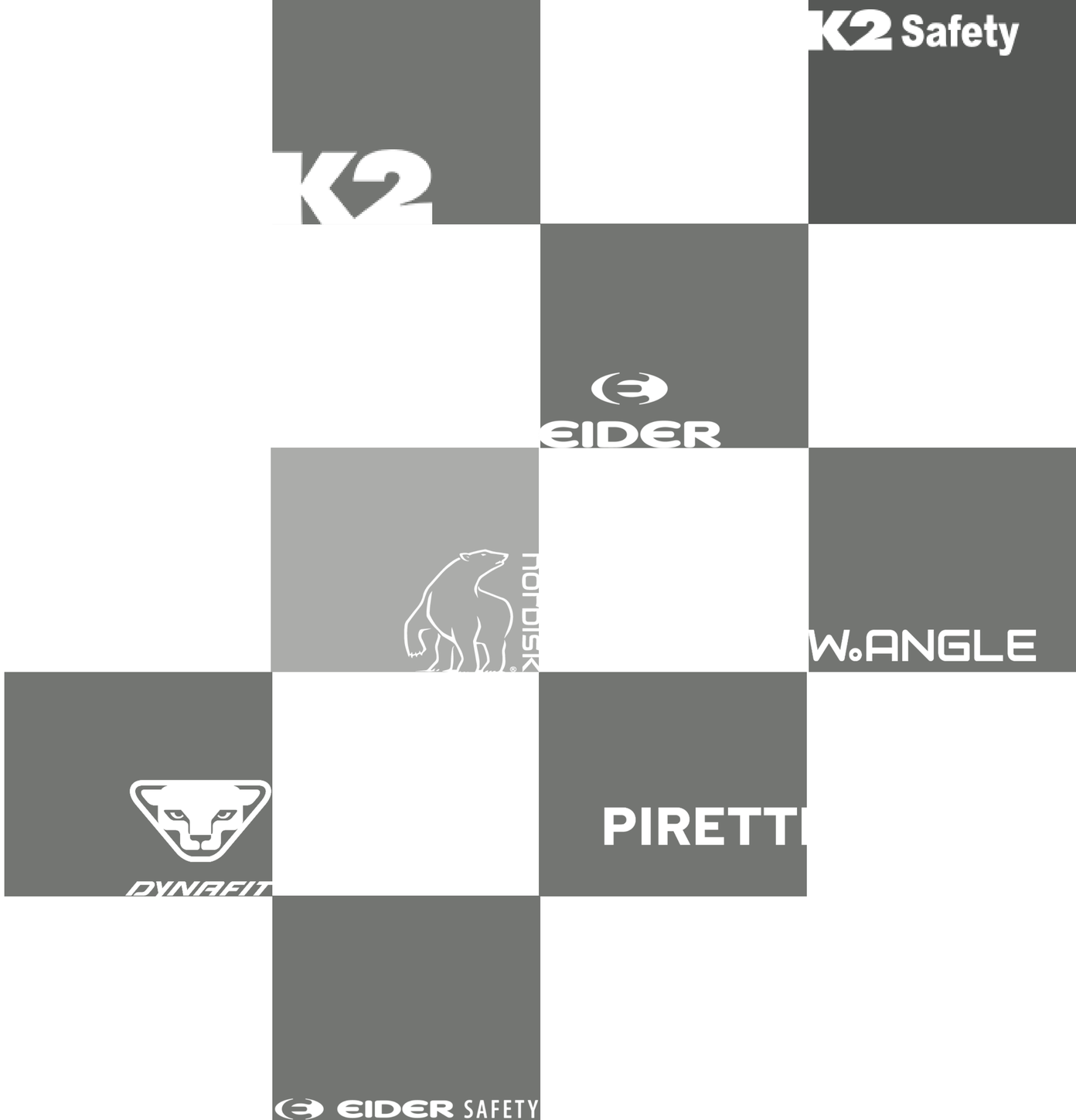
## K2 KOREA Group — Balance Sheet

| Unit : mUSD ( $1 : ₩1,420 ) | 2023 | 2024 | 2025 | Grow% | K2 KOREA Co.,Ltd. | | | | EIDER Co.,Ltd. | | | | FCG KOREA Co.,Ltd. | | | | DNA WORKS Co,.Ltd. | | | | K2 Safety Co.,Ltd.. | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 2023 | 2024 | 2025 | Grow% | 2023 | 2024 | 2025 | Grow% | 2023 | 2024 | 2025 | Grow% | 2023 | 2024 | 2025 | Grow% | 2023 | 2024 | 2025 | Grow% |
| Total Assets | 1,172 | 1,264 | 1,341 | 6.1% | 581 | 624 | 664 | 6.4% | 292 | 301 | 311 | 3.4% | 58 | 55 | 56 | 1.4% | 80 | 99 | 105 | 6.2% | 161 | 185 | 205 | 10.6% |
| Total Liabilities | 151 | 173 | 188 | 8.7% | 61 | 58 | 54 | -7.2% | 22 | 19 | 18 | -6.1% | 14 | 18 | 24 | 34.0% | 42 | 64 | 79 | 23.5% | 12 | 14 | 14 | -4.3% |
| Total Equity | 1021 | 1091 | 1153 | 5.6% | 520 | 566 | 610 | 7.8% | 270 | 282 | 293 | 4.0% | 43 | 37 | 32 | -14.6% | 39 | 35 | 26 | -25.1% | 149 | 171 | 191 | 11.8% |

OUR
BRANDS

# K2 KOREA GROUP

K2KOREA集团作为韩国领先的时尚产业巨头，
正稳步拓展户外、高尔夫、运动及工业安全装备四大领域



# K2

我们的户外品牌‘K2’源自于乔戈里峰（K2峰）的挑战精神

## BRAND IDENTITY

户外生活全场景合作伙伴
专业户外装备专家

## TARGET CUSTOMERS

30至50余岁核心客群

## PRODUCT LINE-UPS

ALPINE LAB
FLYHIKE
FLYWALK
SIGNATURE







EIDER

1962年，EIDER诞生于勃朗峰之巅。秉承三大初心：敬畏自然之谦卑（Humility）师法自然之顺应（Conformity）回归自然 之和谐（Harmony）

## BRAND IDENTITY

专为活力青年设计的时尚户外装备

## TARGET CUSTOMERS

20至40余岁核心消费群体

## PRODUCT LINE-UPS

M-Series
C-Series
KIDS






©K2 KOREA GROUP 2024 All rights reserved | K2 KOREA

# W.ANGLE

WIDE ANGLE是北欧自然主义与高尔夫精神的融合



## BRAND IDENTITY

全新高尔夫服饰理念，
以更广阔的视野诠释高尔夫运动、
生活方式与人生境界

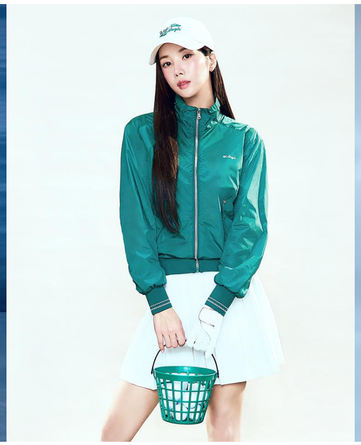
## TARGET CUSTOMERS

20至40余岁核心消费群体

## PRODUCT LINE-UPS

ELITE
W.LIMITED
CONFIDENCE
VALUE
WAGLE









DYNAFIT由运动员缔造，为运动员而生。以『速度』为核心，携『科技』、『轻量化』与『耐力』并进

## BRAND IDENTITY

欧洲运动品牌Dynafit专注打造
「极速·超轻·高性能·科技」
四大核心优势

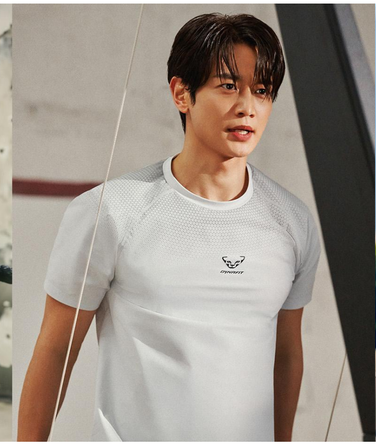
## TARGET CUSTOMERS

25至35岁核心消费群体

## PRODUCT LINE-UPS

SPEED
TRAIN
24
WAVE
TRINITY




# PIRETTI

专注至臻工艺与顶级材质，PIRETTI在传承经典设计的同时，始终保持着现代锋芒

PIRETTI

### BRAND IDENTITY

高端优雅的高尔夫服饰品牌Piretti，
传承精湛工艺与品牌底蕴

### TARGET CUSTOMERS

追求奢华生活的高尔夫精英

### PRODUCT LINE-UPS

Premium golf apparel,
accessories and shoes













悦享自然之奢守护至臻之美

## BRAND IDENTITY

源自斯堪的纳维亚自然的浪漫摩登美学
打造高端品质户外生活方式品牌

## TARGET CUSTOMERS

20至40岁核心消费群体

## PRODUCT LINE-UPS

SPIRIT
AMBITION






# K2 Safety

成就顾客的健康生活与幸福本源

### BRAND IDENTITY

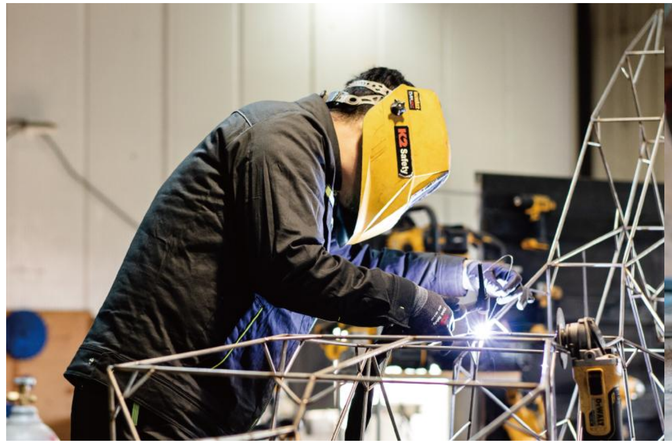
为更健康、更幸福的生活
提供防护与舒适

### TARGET CUSTOMERS

蓝领工作者

### PRODUCT LINE-UPS

Workwear
Safety Goods
Safety Shoes









# EIDER SAFETY

全新维度的防护性能革命

## BRAND IDENTITY

高性能功能与设计，完美契合
品牌精髓与客户信赖

## TARGET CUSTOMERS

蓝领工作者

## PRODUCT LINE-UPS

Workwear
Safety Goods
Safety Shoes
SUMMIT/SPECIAL/SMART LINE







# STRENGTHS



# STRENGTH 1 / 研发投资









鞋履研发
**[Shoes Research Lab]**

我们专业的鞋履研发团队不仅支撑产品开发，更积极参与政府资助项目，持续推动鞋业技术革新

自主研发
功能面料

我们基于对韩国消费者需求的深入研究，自主研发出适用于多种运动及户外场景的功能性面料

## STRENGTH 2 / 采购与生产

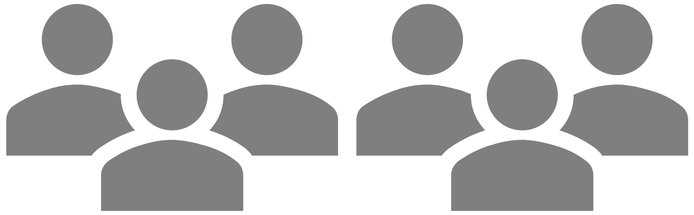
公司通过分布在越南、印度尼西亚、缅甸、中国和韩国的129家工厂开展生产。下图按国家展示了亚洲主要生产基地的年产量。



## STRENGTH 2 / 采购与生产

专业的采购与质量管理团队为生产全流程提供支持。

- 工厂及原材料供应商的寻源与筛选
- 原材料规划与成本谈判
- 生产排期与交付管理
- 质量控制与持续改进



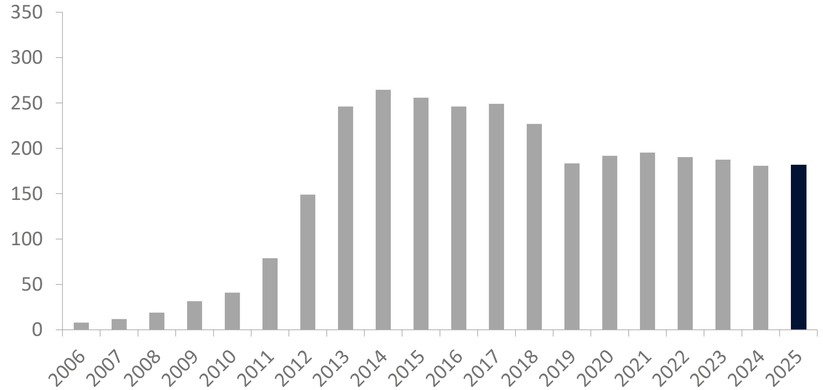
- 服装、配件及鞋类采购团队
- 原材料开发与采购团队
- 质量保证（QA）团队

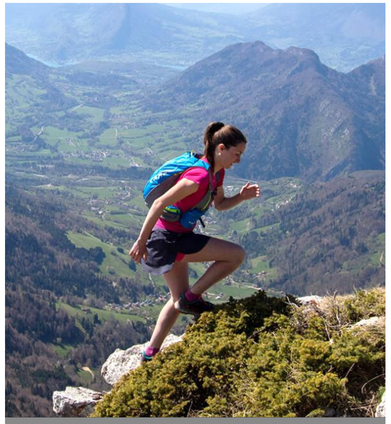
# STRENGTH 3 / 本土化战略

通过各品牌的战略性本土化运营，我们在保持其独特品牌调性的同时实现了销售额的显著增长

EIDER

(in million USD / $1= ₩1,420)
Total Revenue



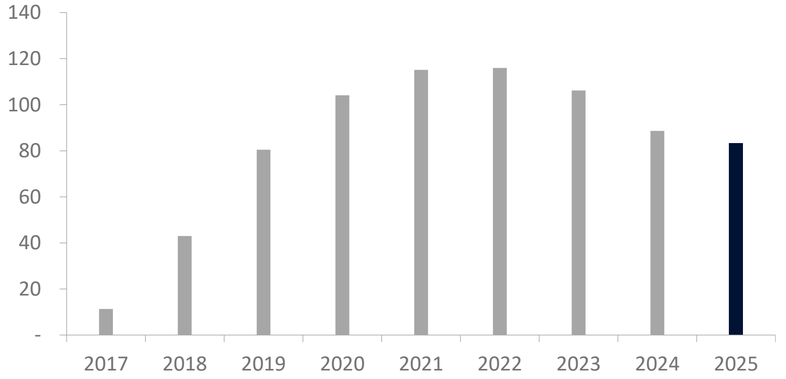
**Origin**
Outdoor & Ski, Climbing



**Localize**
Outdoor & Lifestyle

DYNAFIT

(in million USD / $1= ₩1,420)
Total Revenue






**Origin**
Ski & Mountaineering




**Localize**
Running & Training

# STRENGTH 4 / 营销战略

通过电视广告、病毒式传播、主题活动及品牌赞助等多元化内容，构建高效营销战略体系

## TV Commercials

力邀韩国顶尖演员、偶像及名人代言，极致提升品牌影响力与认知度







## EVENT

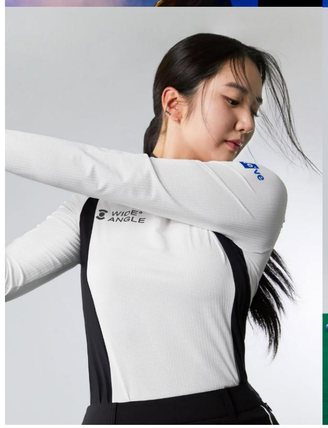
通过举办年度标志性活动——包括【DYNAFIT太白山脉越野赛】、【EIDER山地公路行】及【AWESOME巅峰徒步】——持续强化品牌核心价值，推动活力户外文化发展




## SPONSORSHIP

DYNAFIT品牌持续赞助：韩国滑冰联盟（Korea Skating Union）职业棒球队SSG登陆者（SSG Landers）
职业排球队友利WON（Woori WON）WIDE·ANGLE品牌长期为职业高尔夫选手,提供专业装备支持与赞助






# STRENGTH 4 / 营销战略

携手顶流明星阵容打造品牌形象：
K-POP偶像：张元英（ IVE ）、权恩妃（ 前IZ*ONE ）、Yuna（ ITZY ）、Karina（ aespa ） 珉豪 ( SHINee )
实力演员：秀智（ Miss A出身 ）、南柱赫













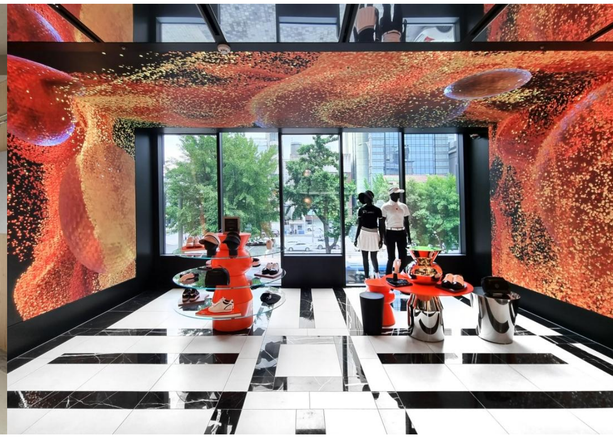




# STRENGTH 5 / 分销渠道体系

K2KOREA集团在韩国本土运营1,136家线下实体店铺
依托强大品牌力，我们已构建独特的渠道管理方法论，确保市场成功开拓



| | K2 | EIDER | WANGLE | DYNAFIT | PIRETTI | nordisk | K2 Safety | EIDER SAFETY |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **STORES** | 297 | 259 | 152 | 163 | 16 | 98 | 100 | 43 |
| DTC | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | - | - |
| Brick&Mortar | 177 | 129 | 77 | 68 | 6 | 27 | 74 | 43 |
| Department Store | 117 | 126 | 71 | 91 | 7 | 69 | - | - |
| Wholesale | - | - | - | - | - | - | 26 | - |

# STRENGTH 5 / 分销渠道体系

K2KOREA正通过多元化渠道与创新策略全面提升线上竞争力

2022年4月，集团正式推出多品牌集成电商平台「K.VILLAGE」，专注户外与运动服饰领域。该平台整合K2KOREA旗下全品牌产品线，通过丰富的营销内容与促销活动，为户外运动爱好者提供一站式便捷购物体验。

## 1

多品牌户外及运动服饰购物平台「K.VILLAGE」




## 2

提供线上专供产品系列




## 3

我们向MUSINSA等头部潮流精选电商平台供货，并通过各渠道发布限量特别款产品



# STRENGTH 6 / 仓储物流体系

K2KOREA运营自主智能化仓储中心（选址韩国骊州，设有第一、第二仓库），配备全覆盖RFID系统。凭借大容量仓储与高效的RFID技术运营，我们在库存管理方面具备显著优势，能快速响应各门店及品牌方的需求。

## K2 KOREA YEOJU 1ST WAREHOUSE




| | |
|---|---|
| **SITE AREA** | 26,117㎡ |
| **GROSS AREA** | 39,779㎡ |
| **CONSTRUCTION COSTS** | $ 45.5million |
| **FACILITIES COSTS** | $ 8.8million |
| **OPERATION DATE** | November 2016 ~ |

## K2 KOREA YEOJU 2ND WAREHOUSE



| | |
|---|---|
| **SITE AREA** | 29,900㎡ |
| **GROSS AREA** | 30,733㎡ |
| **CONSTRUCTION COSTS** | $ 40.2million |
| **FACILITIES COSTS** | $ 11.2million |
| **OPERATION DATE** | November 2021 ~ |



# 全球业务拓展



通过大胆收购商标权及签订品牌授权协议，快速开拓海外市场



- K2KOREA集团正通过持续的全球品牌授权与商标权收购战略实现业务扩张。随着近期成功收购Eider全球商标权，集团现已具备进军国际市场的无限潜力。

- 截至2020年2月，K2KOREA集团正式成为高端户外品牌Eider知识产权及全球商标权的持有人

- 随着K2KOREA在韩国市场的迅猛发展，集团将通过大胆投资与战略合作积极开拓全球市场



# 全球业务拓展

EIDER × snowleader.com

在成功收购Eider全球商标权后，K2韩国集团通过与法国顶级户外零售商Snowleader签订品牌授权协议，实现了对Eider欧洲本土市场的战略回归





- 2022年6月，K2KOREA集团与法国顶级户外零售商Snowleader联合举行欧洲市场重返仪式，此举标志着Eider品牌全球化战略迈出关键第一步

- K2KOREA集团与深谙户外及冬季运动品牌的战略合作伙伴Snowleader携手，计划自2023秋冬季度起全面进军欧洲市场

# 全球业务拓展

K2 KOREA × NORDISK®



- K2 Korea 与 Nordisk 总部在首尔签署合资协议，标志着 Nordisk 通过品牌授权与战略合作正式进入中国市场。
- K2 Korea 将发挥品牌运营专长，Nordisk 总部则注入纯正的品牌基因。双方优势互补，为 Nordisk 在中国市场的发展奠定坚实基础。



# CONTACT

174-14, Jagok-ro, Gangnam-gu,
Seoul,
Republic of Korea

Tel. +82-2-3408-9700

www.k2group.co.kr